

Conception d'émission de radio – Cahier des charges

Table des matières

1- Le concept - Le point de départ de l'émission	1
2- Le nom de l'émission	1
3- Le public visé – La cible	2
4- La ligne éditoriale de l'émission – Le positionnement	2
5- Le contenu de l'émission – La structure	2
6- Le déroulement de l'émission – le conducteur	3
7- Habiller son émission – Les éléments sonores	3

Source: https://radiofajet.wordpress.com/









Conception d'émission de radio – Cahier des charges

Les 3 éléments fondamentaux qui font la réussite de toute émission :

Divertir - Informer- Instruire

Ce cahier des charges va vous permettre de réfléchir à votre projet. L'écriture est la première étape, nécessaire et incontournable, dans la construction de votre émission.

1- Le concept - Le point de départ de l'émission		
La définition de votre projet : précise, concise originale		
Le type d'émission : musicale et/ou thématique		
Le format émission : magazine, reportage, rubrique		
La périodicité : quotidienne, hebdomadaire		

2- Le nom de l'émission

Ce n'est pas forcément le plus facile! Il doit être simple, novateur et accrocheur pour permettre à l'auditeur d'identifier en quelques secondes le contenu de votre émission.

Conseil : C'est dans la presse spécialisée, se

reportant à la thématique de votre projet, que vous aurez le plus de facilité à trouver un titre. Les articles sont une véritable mine d'or. Attention! Éviter les noms déjà utilisés et protégés par un copyright.

3- Le public vise – La cible
En tout premier lieu, il faut considérer la cible du média destinataire de votre projet.
4- La ligne éditoriale de l'émission – Le positionnement
Le point le plus important !
Le ton de l'émission : sérieux, décontracté, rythmé, humoristique
La forme : pédagogique, informative, divertissante
La rédaction et la conduite de l'émission : les différents intervenants
5- Le contenu de l'émission – La structure
Les rubriques
La programmation musicale
Le contenu des différentes interventions

La durée : format court ou long			
Le mode de diffusion : direct ou prêt à diffuser			
Les invité.e.s : connaître les bases de l'Interview est primordial !			
6- Le déroulement de l'émission – le conducteur			
L'élément principal de votre émission. Il contient chronologiquement les différentes séquences, les rubriques et la programmation musicale. Vous disposerez ainsi d'une meilleure maîtrise de l'ensemble de votre 7- Habiller son émission – Les éléments succes différentes sources sonores Les sources fixes : générique, jingles, liners, nap			
Les sources ponctuels : Interviews, micro-trottoirs La diversité, le suivi et la régularité des sujets sont des composantes importantes pour fidéliser les auditeurs.			